



**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO  
EM INTEGRIDADE DE MATERIAIS DA ENGENHARIA**

**Períodos Compreendidos:**

**Curto prazo: 2021-2024**

**Médio/Longo prazo: 2025-2028**

**1. Contextualização**

O Programa de Pós-Graduação em Integridade de Materiais da Engenharia (PPG-Integridade) foi criado em 2011 com uma proposta multi-campi entre a Faculdade UnB Gama e a Faculdade de Tecnologia do Campus Darcy Ribeiro, visando unir e compartilhar dos conhecimentos dispersos entre as duas faculdades, com docentes permanentes lotados nos cursos de Engenharia Mecânica da Faculdade de Tecnologia e Engenharias Automotiva/Aeroespacial/Energia da Faculdade do Campus Gama.

O PPG-Integridade é um curso avaliado pela CAPES junto à área Engenharias III. Dentro desta área, o PPG-Integridade se encaixa nas sub-áreas Engenharia Mecânica e Engenharia Aeroespacial, abrangendo a engenharia automotiva, aeronáutica e aeroespacial. O programa atua ao nível de mestrado acadêmico *strictu sensu* com duração de 24 meses e possui duas áreas de concentração:

- **Integridade Estrutural & Materiais**
  1. Dinâmica e Vibrações;
  2. Fadiga;
  3. Materiais.
- **Mecânica Computacional:**
  1. Interação Fluido Estrutura;
  2. Simulação Numérica do Comportamento Mecânico de Materiais.

O curso é totalmente presencial (diurno) e a infraestrutura física (salas de aula e laboratórios de pesquisa) se localiza em ambos os campi (Faculdade de Tecnologia no Campus Darcy Ribeiro e Faculdade do Gama no Campus Gama, distantes aproximadamente 40 Km). O PPG-Integridade oferece bolsas de estudo conforme disponibilidade e distribuídas conforme resolução própria do programa.



## 2. Atendimento às Diretrizes de Planejamento Estratégico na UnB

O Planejamento Estratégico do PPG-Integridade está em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) vigente da UnB ([Decanato de Planejamento, Orçamento e Avaliação Institucional - Plano de Desenvolvimento Institucional \(unb.br\)](#)), com o Projeto Político-Pedagógico da instituição e com as diretrizes e metas do Plano Nacional de Educação (PNE) e do Sistema Nacional de Pós-Graduação, bem como com as fichas de avaliação e com o Documento de Área da Engenharias III.

Em conjunto com o DPG, o PPG-Integridade busca permanentemente atender os objetivos expressos no PDI da instituição, cada qual contando com indicadores, metas e métricas próprias. Os objetivos são: 1) fomentar a captação de candidatos; 2) garantir a titulação dos discentes; 3) aumentar a visibilidade e notoriedade do programa; 4) incentivar a produção científica discente; e 5) fomentar redes de colaboração.

## 3. Missão, Visão e Valores

O Missão, Visão e Valores (MVV) é o que define e guia uma instituição. Traz tanto suas características quanto seus objetivos, construindo toda a base do programa. É a personalidade do programa, onde ele quer chegar e como ele quer atribuir valor para o mundo. O MVV são vitais para a criação do planejamento estratégico.

A missão é a razão da existência de uma instituição. Nesse propósito, fica explícito o benefício que o produto ou serviço do programa oferece. É uma frase que determina como o programa quer ser reconhecido por seus *stakeholders* e qual seu lugar no mercado.

*Missão: “Formar mestres nas áreas de engenharias altamente capacitados em Integridade Estrutural e Materiais, promovendo um ambiente de aprendizagem e pesquisa colaborativo e inclusivo, incentivando a pesquisa, sua difusão, a inovação, o desenvolvimento de soluções aplicadas à sociedade e ao ambiente industrial, bem como capacitando profissionais ao mercado de trabalho.”*

Já a visão, está relacionada ao futuro almejado pela instituição, nela é definido onde a instituição quer chegar e o que deseja atingir em um determinado espaço de



tempo. Ou seja, refere-se aos resultados e conquistas que o programa irá obter a longo prazo.

*Visão: “Ser um programa de referência nacional e internacional na produção e divulgação de pesquisas científicas nas áreas de Integridade Estrutural e Materiais, bem como na formação de recursos humanos capazes de atender os diferentes segmentos da indústria mecânica, automotiva e aeroespacial.”*

Por fim, os valores estão relacionados à imagem do programa e seu posicionamento no mercado e na sociedade. Por serem a essência do programa de pós-graduação, são representados por ideais de atitude e comportamento éticos. É um código de conduta a ser seguido pelo empreendedor e colaboradores que farão a missão e a visão serem cumpridas.

Valores:

- **Excelência acadêmica:** Significa buscar sempre o melhor conhecimento e aprimoramento pessoal e profissional. É como um compromisso com o constante aprendizado, o desafio constante de superar limites e encontrar soluções inovadoras e eficazes para os problemas do mundo.
- **Transparência:** Significa particularidade do que não possui duplo sentido; que se apresenta com clareza; limpidez.
- **Internacionalização:** Internacionalização significa expandir a atuação do programa no cenário científico-tecnológico internacional, sendo referência na produção de periódicos não só no Brasil mas também no exterior.
- **Cooperação:** Cooperação é agir de maneira conjunta e empática para chegar em um objetivo comum, ajudando colaboradores e o ecossistema em que fazemos parte.
- **Inovação com sustentabilidade:** Inovação significa buscar ir além do comum, promovendo soluções científico-tecnológicas vanguardistas tanto no campo acadêmico, industrial ou governamental. Sustentabilidade é cuidar da natureza, das pessoas e do futuro, agindo de forma responsável e equilibrada para garantir que as gerações presentes e futuras tenham um mundo saudável e próspero para viver. É como um compromisso com a harmonia entre as



*necessidades humanas e o meio ambiente, garantindo que a vida seja preservada e respeitada em todas as suas formas.*

- ***Ética:*** *É transformar ideias em soluções concretas, utilizando o conhecimento e as ferramentas disponíveis para resolver problemas e melhorar a vida das pessoas de forma efetiva e sustentável. É agir com criatividade, eficiência e responsabilidade, buscando sempre novas maneiras de inovar e contribuir para o desenvolvimento humano e social.*

#### **4. Matriz SWOT**

A partir da análise dos indicadores qualitativos e quantitativos do Programa levantados durante o processo de Autoavaliação, foi possível construir a chamada matriz SWOT (do inglês *Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats*) ou no português matriz FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas, Ameaças), que se baseia na análise do cenário interno (forças e fraquezas) e do cenário externo (oportunidades e ameaças) para a tomada de decisões.

Nesses panoramas, são elencadas as vantagens e desvantagens relacionadas ao programa, apresentada na Tabela 1. Ela tem servido de subsídio para elaboração do planejamento estratégico do PPG- Integridade, identificando os fatores que mais influenciam na missão, visão e valores do Programa.

Ademais, foram desenvolvidos nessa etapa de Matriz SWOT uma ferramenta de acompanhamento e análise de dados referente a essa etapa do Planejamento Estratégico. A ferramenta consiste em uma planilha no Google Sheets pela qual pode-se mensurar o impacto de cada quesito levantado na matriz acima na estratégia do PPG-Integridade, além de fornecer uma matriz cruzada a qual combina os pontos positivos e negativos de modo a potencializar as forças do programa, aproveitar ao máximo as oportunidades, neutralizar as ameaças e corrigir as fraquezas.

Por fim a planilha gera dois *dashboards*, em abas diferentes da planilha, que são atualizados conforme os dados de ambas as matrizes são preenchidos, por meio desses painéis pode-se fazer a análise do impacto de todas as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças listadas no Planejamento Estratégico.

**Tabela 1** – Matriz SWOT ou FOFA do PPG-Integridade.

<b><u>Forças</u></b>	<b><u>Fraquezas</u></b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Possibilidade de obtenção de emprego.</li> <li>2. Temas das dissertações alinhadas às aplicações práticas.</li> <li>3. Participação em editais de órgãos de fomento para aumentar sua produção científica.</li> <li>4. Bom relacionamento entre os docentes.</li> <li>5. Forte interação dos discentes com professores e coordenação.</li> <li>6. Jovem quadro de docentes em processo de ascensão.</li> <li>7. Desenvolvimento de pesquisa com a ajuda de orientandos.</li> <li>8. Agregar alunos ao nível de pós-graduação em seus projetos de pesquisa.</li> <li>9. Excelência na formação dos discentes.</li> <li>10. Bom ambiente de trabalho nos laboratórios da FGA.</li> <li>11. Estrutura laboratorial.</li> <li>12. Interesse de empresas aeronáuticas, petrolíferas e outras.</li> <li>13. Localização geográfica.</li> <li>14. Formação ao nível de mestrado acadêmico, teoria e prática.</li> <li>15. Ótima atuação e disponibilidade da secretaria.</li> <li>16. Possibilidade de pontuação para progressão funcional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taxa de evasão de alunos.</li> <li>2. Baixo valor e pouca quantidade de bolsas de pesquisa.</li> <li>3. Ausência de projetos que fomentem bolsas com valores atrativos.</li> <li>4. Insuficiência de produção científica em coautoria com discente.</li> <li>5. Ausência da possibilidade de formar doutores na área.</li> <li>6. Diminuição da quantidade de discentes com dedicação exclusiva ao programa.</li> <li>7. Captação de alunos para o processo seletivo.</li> <li>8. Dificuldade em realizar parcerias que possibilitem a execução de doutorado.</li> <li>9. Infraestrutura e diminuição da capacidade produtiva relacionados ao administrativo.</li> <li>10. Aulas em dois campus no mesmo dia.</li> <li>11. Baixa quantidade de professores pesquisadores.</li> <li>12. Divulgação do PPG em redes sociais.</li> <li>13. Distribuição da produção científica entre os professores.</li> <li>14. Baixa qualidade discente.</li> <li>15. Dissertações pouco relacionadas às áreas de concentração do programa.</li> <li>16. O nome do curso dificulta atrair estudantes de outros cursos de engenharia (branding).</li> <li>17. Baixa interação com os alunos de graduação.</li> <li>18. Falta de fomento à internacionalização.</li> </ol>



Cont. da Tabela 1.

<u>Oportunidades</u>	<u>Ameaças</u>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Melhor uso de mídias sociais para divulgação.</li><li>2. Tendência de crescimento do ramo das engenharias com foco em tecnologia.</li><li>3. Incentivo à internacionalização por parte da UnB (Programas).</li><li>4. Possibilidade de divulgação de apresentações pelo meio digital.</li><li>5. Produção de dissertações em inglês.</li><li>6. Parcerias com universidades nacionais e internacionais.</li><li>7. Número reduzido de PPGs nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste.</li><li>8. Incentivo à formação docente e profissional qualificada em áreas do entorno de Brasília.</li><li>9. Possibilidade de realização de seminários com profissionais externos ao programa.</li><li>10. Interação com empresas de tecnologia.</li><li>11. Acessibilidade de dissertações e artigos facilitada por meio virtuais.</li><li>12. Bibliotecas virtuais.</li><li>13. Utilização de ferramentas para orientação em formato remoto.</li><li>14. Políticas públicas para incentivar parcerias entre universidades e indústrias.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diminuição de recursos de fontes de financiadoras.</li><li>2. Diminuição de cotas de bolsas.</li><li>3. Vulnerabilidade social dos alunos pertencentes ao programa.</li><li>4. Critérios de avaliação da CAPES podem se modificar durante o quadriênio.</li><li>5. Mudanças nos critérios de redistribuição de bolsas por meio da CAPES.</li><li>6. Imprevisibilidade das políticas de financiamento.</li><li>7. Possibilidade de diminuição dos editais do Governo do Distrito Federal.</li><li>8. Não haver transporte inter-campi.</li><li>9. Impacto da UNDF na divisão dos recursos financeiros destinados à pesquisa.</li><li>10. Prioridade da CAPES para programas que possuem doutorado.</li><li>11. Baixa quantidade de indústrias na região.</li><li>12. Concorrência com outros PPGs próximos.</li><li>13. O valor da bolsa não é atrativo quando comparado ao mercado de trabalho.</li><li>14. Fator de custos para viver em Brasília.</li></ol>

Ainda nesse quesito de análise interna e externa do Planejamento Estratégico, foi elaborada uma Análise PEST que é uma ferramenta utilizada para identificar e analisar os principais fatores externos que influenciam o ambiente em que uma organização está inserida. A abreviatura significa fatores Políticos, Econômicos, Sociais e Tecnológicos. A ferramenta permite avaliar o cenário em que o segmento da organização se encontra,



as possíveis mudanças que podem acontecer, como isso afeta a organização e quais medidas tomar do ponto de vista estratégico.

## 5. Canvas do Modelo de Negócio

O Canvas do Modelo de Negócio permite que todo o programa seja visualizado em uma única página, considerando o encaixe estratégico de diferentes frentes da instituição. Ele é essencial na definição do *Core Business* e, portanto, no direcionamento estratégico.

Por meio do Canvas, é definido o modelo de negócio da instituição. Ou seja, é possível descobrir como estruturar todas as atividades necessárias para gerar valor aos seus clientes. É composto por nove Blocos que são: Segmentos de Clientes, Proposições de Valor, Canais, Relacionamento com Clientes, Fontes de Receita, Recursos-Chave, Atividades-Chave, Parcerias-Chave e Estrutura de Custos.

Segmento de Clientes: Engenheiros mecânicos; engenheiros automotivos; engenheiros de materiais; engenheiros de energia; engenheiros aeroespaciais; engenheiros aeronáuticos; bacharéis em química, matemática e física.

Proposições de Valor:

- Discentes: Formação sólida ao nível de mestrado acadêmico na área de Mecânica computacional ou Integridade estrutural & materiais.
- Docentes: Orientação de alunos ao nível de mestrado com formação em engenharia para compor suas equipes de projeto de pesquisa.
- UNB: Formação de alunos ao nível de mestrado para atuação nas áreas de engenharia automotiva, aeroespacial e aeronáutica, além de divulgar o nome da UnB no meio acadêmico nacional e internacional.
- CAPES: Elevar o nome da CAPES no meio acadêmico nacional e internacional.

Canais: Sites (UnB [Universidade de Brasília - Início \(unb.br\)](http://unb.br), FT [UnB/FT](http://unb.br/ft), FGA [UnB Gama - FGA](http://unb.br/fga) e PPGIntegridade [Programa de Pós-Graduação em Integridade de Materiais da Engenharia - Início \(unb.br\)](http://unb.br/ppgintegridade)); editais; E-mail <[secretariaposfga@unb.br](mailto:secretariaposfga@unb.br)>; Instagram [@ppgintegridade](https://www.instagram.com/ppgintegridade); YouTube [@ppgintegridadefgaftunb2060](https://www.youtube.com/channel/UCpPgIntegridade); eventos científicos; RIPE



(Revista Periódica) [Revista Interdisciplinar de Pesquisa em Engenharia \(unb.br\)](http://Revista Interdisciplinar de Pesquisa em Engenharia (unb.br)); telefone; flyers e cartazes.

Relacionamento: Contato direto e presencial em laboratório de pesquisa periodicamente; suporte durante o projeto de pesquisa; reuniões periódicas entre alunos e orientadores; grupos de discussão entre os docentes; facilidade de contato com a coordenadora do curso e secretaria do programa; facilidade de marcar reuniões com coordenadores e professores.

Fontes de Renda: Auxílio financeiro proveniente da matriz orçamentária da UnB; recursos provenientes da CAPES e demais órgãos de fomento; disciplinas pagas por alunos externos ao programa.

Recursos-Chave: Instituição (UnB); docentes; discentes; estrutura laboratorial; salas de aula; corpo administrativo; apoio e recursos financeiros; publicação de artigos no meio acadêmico; bolsas disponíveis para o programa.

Atividades-Chave: Captação de candidatos para ingresso no Programa; Manter o aluno matriculado no Programa; Formação de alunos com defesa de dissertação de mestrado dentro do prazo estabelecido pela CAPES (24 meses); atividades administrativas; geração de produto (artigo de periódico, patente, artigo científico) proveniente da dissertação; participação de professores em projetos de pesquisa e produção científica resultante desse projeto de pesquisa; internacionalização; captação de alunos; oferta de disciplinas.

Parcerias-Chave: UnB; FGA; FT; órgãos de fomento; empresas privadas; Universidades públicas e particulares nacionais; universidades internacionais.

Estrutura de Custos: Inscrição de docentes e discentes para publicação de trabalhos científicos em congressos científicos; diárias e transportes para congressos científicos; materiais de consumo; pagamento de publicação em periódicos indexados; compra e manutenção de equipamentos; fabricação de bancada experimental; tradução de artigo científico; congressos científicos nacionais e internacionais; visitas técnicas.

## 6. Metas e Ações

O planejamento estratégico do PPG-Integridade foi elaborado considerando o Quadriênio 2021-2024, como horizonte de curto prazo, e o Quadriênio 2025-



2028, como horizonte de médio e longo prazo. Ele visa estabelecer meios pelos quais o Programa continue focado na sua missão, visão e valores.

Nesse sentido, ele possui perfeita aderência com o processo de autoavaliação iniciado no Programa em 2020, de modo que as metas e as ações planejadas estão divididas de acordo com o instrumento de avaliação empregado, a saber: indicadores internos, qualitativos e quantitativos.

## 6.1 Metas e Ações Associadas aos Indicadores Internos Qualitativos

Os indicadores internos qualitativos são elaborados a partir das respostas dos questionários que compõem o processo de Auto-avaliação do Programa, aplicados aos docentes, discentes, egressos e funcionários. A menos das particularidades de cada um dos segmentos envolvidos, os indicadores foram elaborados de modo a contemplar cinco eixos norteadores:

1. Captação de candidatos: está relacionado à captação de novos estudantes para o processo seletivo do programa e matrículas para o programa através de diferentes meios de contato com esses possíveis candidatos.
2. Titulação de discentes: A titulação constitui-se em pressuposto para o efetivo exercício do cargo, o que afasta a necessidade de sua comprovação no ato de inscrição e realização de provas do concurso público, ainda que seja imprescindível sua demonstração no ato de posse no cargo, em caso de aprovação.
3. Visibilidade: está relacionado à expansão da marca, a um novo branding, e uma nova forma de apresentação do PPG-Integridade para a comunidade estudantil.
4. Produção científica de discente: está relacionado aos subsídios à realização da pesquisa no âmbito do Programa, tanto financeiro, como a concessão de bolsas de estudos e pagamento de taxas de inscrições em eventos e de publicação em periódicos, quanto em termos de disponibilização de infraestrutura física adequada para tal. Além disso, avalia-se também os incentivos à produção tecnológica na forma de depósito de patentes e registro de softwares.
5. Fomento de redes de colaboração: se refere à criação e promoção de conexões e interações entre indivíduos, organizações e/ou comunidades que compartilham



interesses e objetivos comuns. Essas redes de colaboração são formadas com o objetivo de trabalhar em conjunto para atingir metas específicas, como desenvolver projetos, gerar inovações, resolver problemas complexos ou promover mudanças sociais.

Na Tabela 2, apresenta-se, de forma resumida, o planejamento estratégico para os indicadores internos qualitativos do Programa, considerando horizonte de curto e médio/longo prazo e cada um dos eixos norteadores. Para tanto, tomou-se por base os últimos diagnósticos realizados por meio da CAPES e do processo de Auto-avaliação.

**Tabela 2** – Planejamento estratégico de curto e médio/longo prazo para os indicadores internos qualitativos.

<b>Eixo Norteador</b>	<b>Ações com impacto de curto prazo (Quadriênio 2021-2024)</b>	<b>Ações com impacto de médio/longo prazo (Quadriênio 2025-2028)</b>
<b>1. Captação de candidatos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Alcançar o número de 40 candidatos para o processo seletivo por ano.</li><li>● Alcançar a quantidade de 28 candidatos matriculados no programa por ano.</li><li>● Taxa de desistência inferior a 30% para a turma ingressante ao fim do primeiro período letivo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Alcançar o número de 40 candidatos para o processo seletivo por ano.</li><li>● Alcançar a quantidade de 28 candidatos matriculados no programa por ano.</li><li>● Taxa de desistência inferior a 15% para a turma ingressante ao fim do primeiro período letivo.</li></ul>
<b>2. Titulação de discentes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Alcançar uma média de 50% do número de docentes em dissertações.</li><li>● Ter uma taxa de trancamento inferior a 25% do total de matriculados no ano anterior .</li><li>● Média de 7 defesas de mestrado por ano.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Alcançar uma média de 80% do número de docentes em dissertações.</li><li>● Ter uma taxa de trancamento inferior a 20% do total de matriculados no ano anterior.</li><li>● Média de 11 defesas de mestrado por ano.</li></ul>



<b>3. Visibilidade</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Alcançar 10% do total de dissertações defendidas na língua inglesa.</li><li>● Manter o índice de citações ponderadas de artigos da <i>Field-Weighted Citation Impact</i> acima de 0,80.</li><li>● Taxa superior a 10% dos titulados do último ano em posição de destaque após sair do programa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Alcançar 20% do total de dissertações defendidas na língua inglesa.</li><li>● Aumentar o índice de citações ponderadas de artigos da <i>Field-Weighted Citation Impact</i> de 0,86 para 1.</li><li>● Taxa superior a 20% dos titulados do último ano em posição de destaque após sair do programa.</li></ul>
<b>4. Produção científica discente</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Conseguir o índice H8 do grupo na avaliação .</li><li>● Média de 70% das defesas de mestrado resultando em artigos e produção intelectual de relevância em coautoria discente .</li><li>● Conseguir submissão de 2 produtos tecnológicos .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Conseguir o índice H10 do grupo na avaliação.</li><li>● Média de 70% das defesas de mestrado resultando em artigos e produção intelectual de relevância em coautoria discente .</li><li>● Conseguir submissão de 4 produtos tecnológicos.</li></ul>
<b>5. Fomento de redes de colaboração</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Ter um professor visitante no ciclo.</li><li>● Taxa superior a 20% das defesas de dissertação com co-orientação com professores de instituições externas à UnB.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Taxa de 5% das dissertações feitas em colaboração com outras instituições de pesquisa ou empresas.</li><li>● Ter um professor visitante no ciclo.</li><li>● Taxa de 50% das defesas de dissertação com coorientação com professores de instituições externas à UnB.</li></ul>

## 6.2 Metas e Ações Associadas aos Indicadores Internos Quantitativos

Os indicadores internos quantitativos foram elaborados e calculados a partir da declaração na plataforma Sucupira para o Quadriênio 2017-2020. Esses indicadores têm se mostrado uma ferramenta muito eficiente no acompanhamento da evolução do Programa, no que se refere a missão, visão e valores.



Na Tabela 3, apresenta-se de forma resumida, respectivamente, o planejamento estratégico de curto prazo (Quadriênio 2021-2024) e médio/longo prazo (Quadriênio 2025-2028) dos indicadores internos quantitativos para docentes e discentes.

**Tabela 3** – Planejamento estratégico de curto, médio e longo prazo para os indicadores internos quantitativos dos docentes.

<b>Indicador tático</b>	<b>Meta 2021/2024</b>	<b>Meta 2025/2028</b>	<b>Ações (Iniciativas Internas)</b>
Alcançar o número de 40 candidatos para o processo seletivo por ano.	<b>40</b>	<b>40</b>	Promover o programa nos cursos de graduação. Incentivar a organização de um workshop anual do programa para divulgação dos projetos de pesquisa em andamento. Reposicionamento do PPG-Integridade no mercado (nome e linhas de pesquisa).
Alcançar a quantidade de 28 candidatos matriculados no programa por ano.	<b>28</b>	<b>28</b>	Promover o programa nos cursos de graduação. Incentivar a organização de um workshop anual do programa para divulgação dos projetos de pesquisa em andamento. Reposicionamento do PPG-Integridade no mercado (nome e linhas de pesquisa).
Taxa de desistência inferior a x% para a turma ingressante ao fim do primeiro período letivo.	<b>30%</b>	<b>15%</b>	Reformular linhas de pesquisa. Acompanhamento periódico do discente.
Alcançar x% do total de dissertações defendidas na língua inglesa.	<b>10%</b>	<b>20%</b>	Fomentar a coorientação estrangeira. Promover intercâmbios



			acadêmicos . Incentivar o discente a escrever teses na língua inglesa.
Aumentar o índice x de citações ponderadas de artigos da <i>Field-Weighted Citation Impact</i> .	<b>0,80</b>	<b>1</b>	Participar de congressos científicos. Incentivar a citação de artigos entre os docentes do PPG-Integridade com temas correlatos. Incentivar a organização de um workshop anual do programa para divulgação dos projetos de pesquisa em andamento. Facilitar e disponibilizar o acesso às publicações no site do programa.
Taxa superior a x% dos titulados do último ano em posição de destaque após sair do programa.	<b>10%</b>	<b>20%</b>	Oferecer oportunidades como pesquisadores para alunos de destaque do programa. Acompanhar regularmente o destino dos últimos titulados após saírem do programa.
Alcançar uma média de x% do número de docentes em dissertações.	<b>50%</b>	<b>80%</b>	Planejar e acompanhar a quantidade de defesas de dissertação ao longo do ano por meio de reuniões de colegiado.
Ter uma taxa de trancamento inferior a x% do total de matriculados no ano anterior.	<b>25%</b>	<b>20%</b>	Reformular linhas de pesquisa. Acompanhamento periódico do discente. Planejar e acompanhar a quantidade de defesas de dissertação ao longo do ano por meio de reuniões de colegiado.
Média de x defesas de mestrado por ano.	<b>7</b>	<b>11</b>	Planejar e acompanhar a quantidade de defesas de dissertação ao longo do ano por



			meio de reuniões de colegiado.
Conseguir o índice x do grupo na avaliação.	<b>H8</b>	<b>H10</b>	Acompanhamento da produção científica do egresso após 5 anos de sua saída.  Incentivar a citação de artigos entre os docentes do PPG-Integridade com temas correlatos.  Fornecer treinamentos e capacitações com técnicas de pesquisa e redação científica.
Média de x% das defesas de mestrado resultando em artigos e produção intelectual de relevância em coautoria discente.	<b>70%</b>	<b>70%</b>	Fornecer treinamentos e capacitações com técnicas de pesquisa e redação científica.  Promover a realização de pesquisas aplicadas a problemas industriais.  Planejar e acompanhar a quantidade de defesas de dissertação ao longo do ano por meio de reuniões de colegiado.
Conseguir submissão de x produtos tecnológicos.	<b>2</b>	<b>4</b>	Fornecer treinamentos e capacitações com técnicas de pesquisa e redação científica.  Promover a realização de pesquisas aplicadas a problemas industriais.  Possibilitar defesas de dissertações atreladas à submissão de produtos tecnológicos.  Estabelecer parcerias com empresas na mesma área de atuação do PPGIntegridade.
Taxa de x% das dissertações feitas em colaboração com outras	-	<b>5%</b>	Estabelecer parcerias com empresas na mesma área de



instituições de pesquisa ou empresas.			<p>atuação do PPG-Integridade.</p> <p>Fomentar a coautoria estrangeira em produtos do PPG-Integridade.</p> <p>Estabelecer relações de parceria com universidades e empresas.</p> <p>Fomentar a busca por parcerias externas à UnB nas reuniões internas.</p> <p>Promover intercâmbios acadêmicos.</p> <p>Fomentar o networking com diferentes instituições de pesquisa</p>
Ter um professor visitante no ciclo	<b>1</b>	<b>1</b>	<p>Fomentar a busca por parcerias externas à UnB nas reuniões internas.</p> <p>Promover intercâmbios acadêmicos.</p> <p>Fomentar o networking com diferentes instituições de pesquisa.</p>
Taxa de x% das defesas de dissertação com coorientação com professores de instituições externas à UnB.	<b>20%</b>	<b>50%</b>	<p>Estabelecer relações de parceria com universidades e empresas.</p> <p>Fomentar a busca por parcerias externas à UnB nas reuniões internas.</p> <p>Promover intercâmbios acadêmicos.</p> <p>Fomentar o networking com diferentes instituições de pesquisa.</p> <p>Incentivar a coorientação de professores externos a UnB nas dissertações em reuniões de colegiado.</p>



## 7. Considerações Finais e Próximas Etapas do Processo de Planejamento

O acompanhamento do planejamento estratégico do PPG-Integridade se dará a partir de avaliações semestrais dos indicadores internos, qualitativos e quantitativos, atualizados a partir do processo continuado de autoavaliação implementado no PPG. Dessa forma será possível fazer reavaliações das metas estabelecidas, assim como a tomada de novas ações que forem necessárias para a correção do rumo do Programa nos horizontes de médio e longo prazo, a fim seguir a sua missão, visão e valores.

### 7.1 Ferramentas de acompanhamento

A ferramenta da estratégia é uma Planilha pela qual se pode fazer o controle e o acompanhamento da progressão do planejamento construído.

Com esse documento pode-se supervisionar a evolução dos indicadores, globais e táticos, além das iniciativas internas e metas traçadas ao longo do projeto. Com o *Dashboard*, é possível acompanhar as métricas e evolução de indicadores de maneira visual e com maior facilidade de visualizar o atingimento das metas estabelecidas para o Programa.

Além disso, no acompanhamento da progressão do planejamento dos indicadores globais (Captação de Candidatos, Titulação de Discentes, Visibilidade, Produção Científica Discente e Fomento de Redes de Colaboração) foi estabelecido o cálculo por meio do comparativo do que foi alcançado com a meta, no caso de todos os globais 100%. Assim, cada indicador tático associado a um indicador global tem seu valor correspondente na meta global proporcional ao número total de indicadores táticos relacionados a esse global, como, por exemplo, o indicador global de Captação de Candidatos, que possui 3 indicadores táticos ligados a ele, ao ser atingido algum desses 3 indicadores táticos corresponderá a 33,3% da meta global de 100%. Dessa forma, também funciona para o cálculo de um avanço no indicador tático em relação à meta global, como, por exemplo, “Alcançar o número de 40 candidatos para o processo seletivo por ano”, ao se atingir 30 candidatos, isso corresponderá a 75% dos 33,3% equivalentes ao atingimento total desse indicador tático, aumentando o alcançado global em 25%.

**Documento elaborado pela Comissão de Autoavaliação do PPGIntegridade:**

- Prof. Dra. Maria Alzira de Araújo Nunes – Coordenadora do PPGIntegridade
- Prof. Dr. Rodrigo Andrés Miranda Cerda – Presidente da Comissão de Autoavaliação
- Prof. Dra. Carla Tatiana Mota Anflor - membro da comissão
- Prof. Dr. Jhon Nero Vaz Goulart - membro da comissão
- Prof. Dr. Marcus Vinicius Girão de Moraes - membro da comissão

**Consultoria e suporte técnico:** Grupo Gestão Soluções

(<https://grupogestaosolucoes.com/>)